

Generative KI ändert die kreativen Wissensberufe, auch im Marketing!

bvik Trendtalk 22.01.2024

Prof. Dr. Uwe Kleinkes



<http://blogs.amctv.com/photo-galleries/mad-men-season-5-cast-photos/sterling-cooper-draper-pryce.php>

Kundenservice-Chatbots und KI-Lösungen

Automatisieren Sie
Lead-Generierung



Kundenservice-Chatbots und KI-Lösungen

Automatisieren Sie
digitalen Vertrieb



Leistungsstarke Automatisierungs- und Chatbot-Funktionen für Ihr Unternehmen, verbunden mit einer zentralen, KI-gestützten Wissensdatenbank.

Kundenservice-Chatbots und KI-Lösungen

Automatisieren Sie
Kundensupport



Leistungsstarke Automatisierungs- und Chatbot-Funktionen für Ihr Unternehmen, verbunden mit einer zentralen, KI-gestützten Wissensdatenbank.



„It’s the end of the world as we know it.“ (REM)

Auch im Marketing...

Top 4

- Marketing und Vertrieb
- Customer Operations
- Forschung und Entwicklung
- IT



Intelligente Tools in Büro und Atelier

Kollege KI – Jobkiller oder praktischer Helfer?

ChatGPT, Midjourney und Co. werden unsere Arbeitswelt umkrempeln. Doch wohin führt die KI-Revolution? Experten und Arbeitnehmer berichten über Chancen der neuen Tools – und ihre Gefahren.

Ein Video von **Rachelle Pouplier, Andreas Landberg** und **Benjamin Eckert**
08.07.2023, 12.35 Uhr

Wirst du noch gebraucht? Wie KI die Anforderungen an SEA-Manager verändert.

Die Suchmaschinenwerbung (SEA) ist eine dynamische und wettbewerbsintensive Branche, die ständig von neuen Technologien und Algorithmen beeinflusst wird. Um in diesem Umfeld...

BVDW Masterclasses (MC8B)

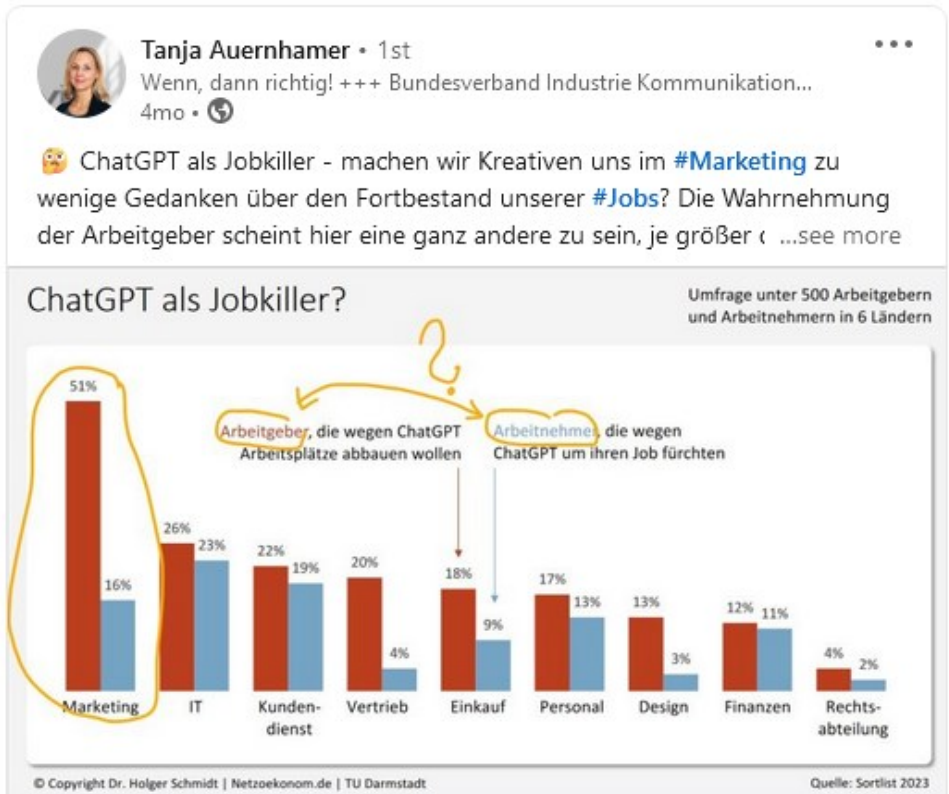
Masterclass

 **Liesa Buller**
42DIGITAL

 **Serkan Fidanci**
morefire GmbH

 **Andreas Hörcher**
finnwaa GmbH

 **Oliver Zenglein**
The Boutique Agency

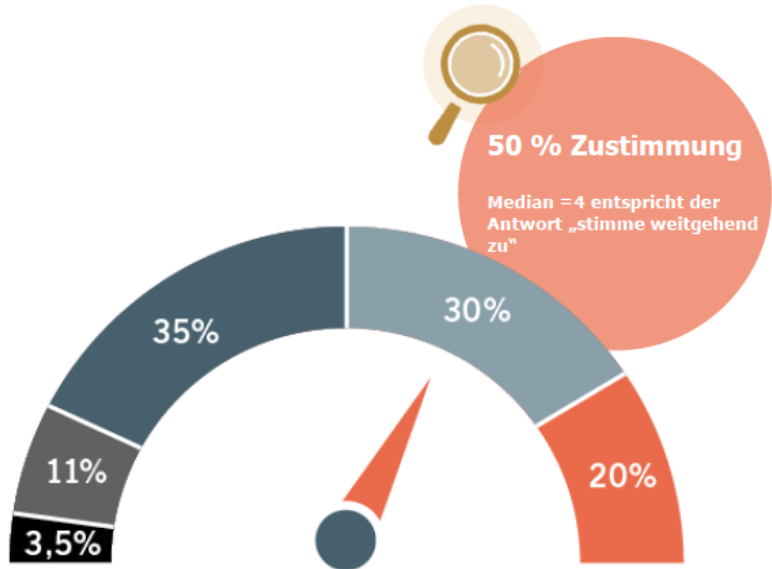


Generative KI ändert die kreativen Wissensberufe, auch im Marketing!

1 Trendbarometer und KI

2 Drei "Gamechanger"

3 Drei Dinge sind zu tun



5 Generative KI (ChatGPT & Co.) wird im Laufe des Jahres 2024 standardmäßig für die Content-Produktion (Bild, Text, Video, etc.) im B2B-Marketing eingesetzt.

- stimme überhaupt nicht zu
- stimme eher nicht zu
- teils / teils
- stimme weitgehend zu
- stimme voll und ganz zu



Uwe Kleinkes • You
Professor at Hamm-Lippstadt University of Applied Sciences
10mo • Edited •

Sitze gerade mit [Klaus-Peter Grave](#) an einem Workshop für [#b2bmarketing](#), um dieses Thema möglichst schnell in das digitale Marketing für [#kmu](#) zu integrieren. ...see more



Generative KI ändert die kreativen Wissensberufe, auch im Marketing!

1 Trendbarometer und KI

2 Drei "Gamechanger"

3 Drei Dinge sind zu tun

Drei Gamechanger

1

Effizienz/ Zielgruppenansprache / Personalisierung

2

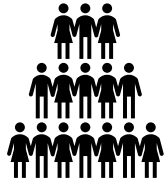
GPT-“Store“ wird neue Plattform für Tools (iPhone-Moment)

3

Neue SEO-Welt

1

Experiment mit ChatGPT



435 Akademiker/innen
bekommen Aufgabe
(Texten)



50% nutzen
generative KI



50% nutzen
keine
generative KI

Quality icons created by Afian Rochmah Afif - Flaticon

Noy, Shakked; Zhang, Whitney (2023): Experimental evidence on the productivity effects of generative artificial intelligence. In: *Science (New York, N.Y.)* 381 (6654), S. 187–192. DOI: 10.1126/science.adh2586.

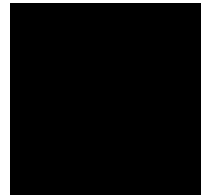
Number icons created by Fathema Khanom - Flaticon



Experiment mit ChatGPT



40%



18%



Vorgehen mit ChatGPT:

¶

Start-Prompt: Wir sind ein Marketing-Seminar an einer Fachhochschule und veranstalten am 11.1.2024 den DigitalMarketingDay zu folgenden Themen:

¶

(Inhalt von Start-Website kopiert)

Wir hatten das Ziel bis zum 14.12.2023 120 Anmeldungen für die Veranstaltung zu generieren. Wir haben bisher erst leider 70. Generiere eine LinkedIn-Kampagne um möglichst die Zielzahl zu erreichen. Zielgruppe sind mittelständische Unternehmen und hier Verantwortliche aus dem Marketing oder die Geschäftsleitung.

Folgende Themen können wir als Blogbeiträge für die Kampagne bieten:

- „Rechtlich und ethisch sicher mit KI“

Sie stellen sich die Frage, wie Sie KI ethisch und rechtlich richtig anwenden?

- „und „Bereit für die Zukunft im digitalen Marketing? — ChatGPT und Co. im Selbstversuch“

Wir haben uns mit der Kreierung einer Marketingkampagne mithilfe von ChatGPT befasst

„und „Wie Sie Prompt-Engineering richtig einsetzen“

¶

Über diese drei Themen hinaus können weitere Themen aus den Programm für LinkedIn-Posts verwandt werden. Gestalte eine Kampagne die heute startet und nach dem 11.1.2024 mit der Auswertung der Veranstaltung endet. Gestalte dazu einen Projektplan mit detaillierten Anweisungen und Vorschlägen für die Posts auf LinkedIn. Das Ziel ist, dass sich möglichst viele anmelden.

¶

Erste Antwort von ChatGPT war zu allgemein. ChatGPT war anscheinend auch nicht klar, dass wir bereits auf LinkedIn gepostet haben. Deshalb wurde nochmal präzisiert.

Wir haben die Veranstaltung bereits angekündigt. Bitte ändere den Projektplan und erstelle eine neue Idee für einen Post anstatt der Ankündigung.

¶

Datum	Post-Thema	Beschreibung	Visuals
15.12.2023	Generative KI als Gamechanger für KMU	Einblick in die Bedeutung und Möglichkeiten der generativen KI für KMU, Verweis auf Blogbeitrag.	Grafik zur generativen KI
17.12.2023	Blogbeitrag-Teaser: Rechtlich und ethisch sicher mit KI	Vorstellung des Blogbeitrags über ethische und rechtliche Aspekte der KI-Nutzung in KMU.	Teaser-Bild zum Blogbeitrag
19.12.2023	Interaktiver Post: Umfrage zur KI-Nutzung	Umfrage/Diskussion zum Einsatz von KI in KMU zur Förderung von Engagement.	Umfrage-Grafik/Interaktives Element
02.01.2024	Experteninterview-Teaser	Highlights aus einem Interview über digitales Marketing mit ChatGPT und Co.	Bild des Interviews/Experten
04.01.2024	How-To-Post: Prompt-Engineering	Praktische Tipps und Anleitungen zum Einsatz von Prompt-Engineering im Marketing.	Schritt-für-Schritt-Grafik
06.01.2024	Erinnerungspost: Countdown zur Veranstaltung	Erinnerung an die Veranstaltung mit Countdown.	Countdown-Grafik
08.01.2024	Speaker-Vorstellung	Vorstellung eines Keynote-Speakers und Einblicke in seine Session.	Foto des Speakers
10.01.2024	Finaler Aufruf zur Anmeldung	Letzter Aufruf zur Anmeldung mit Betonung der exklusiven Inhalte und Netzwerkmöglichkeiten.	Veranstaltungsbanner
11.01.2024	Live-Updates vom Event	Teilen von Live-Eindrücken, Zitaten der Sprecher und Fotos während der Veranstaltung.	Live-Fotos, Zitate
12.01.2024	Dankespost nach der Veranstaltung	Dank an Teilnehmer und Sprecher, Teilen erster Highlights vom Event.	Fotos/Highlights des Events
14.01.2024	Ausführlicher Rückblick	Detaillierter Rückblick auf die Veranstaltung mit Schwerpunkt auf Lektionen und Erfolgen.	Zusammenfassungskarte
31.01.2024	Abschlussbewertung	Analyse und Bewertung der	Grafik zur Kampagnenauswertung



Zielgruppenansprache

- Live Montageanleitung für Monteure optimiert (Produktmanagement)
- Schreibe Texte zur Leadgenerierung für neue Zielgruppe, mit der ich noch nie gesprochen habe:
 - Astrobiolog*innen
 - Kryptowährungs-Analyst*innen
 - Eisberg-Jäger*innen
 - Flavorist*innen
 - Professionelle Ethiker*innen für KI
 - Weltraumtourismus-Koordinator*innen
 - Futurolog*innen
 - Urbane Landwirt*innen
 - Virtual-Reality-Content-Entwickler*innen
 - Bioakustiker*innen
 - Quantencomputer-Programmierer*innen
 - Mikrobiom-Forscher*innen



Copywriter GPT

Your innovative partner for viral ad copywriting!
Dive into viral marketing strategies fine-tuned to
your needs!

By Adrian



Klausur Maker

GPT makes multiple Choice tests for university
exams

By Uwe Kleinkes

I need an advertisement idea for a health product ca...

How can I improve this headline?

Help me choose the right words for a luxury brand.

Suggest a marketing framework for a tech product ad.

Nachricht Copywriter GPT...

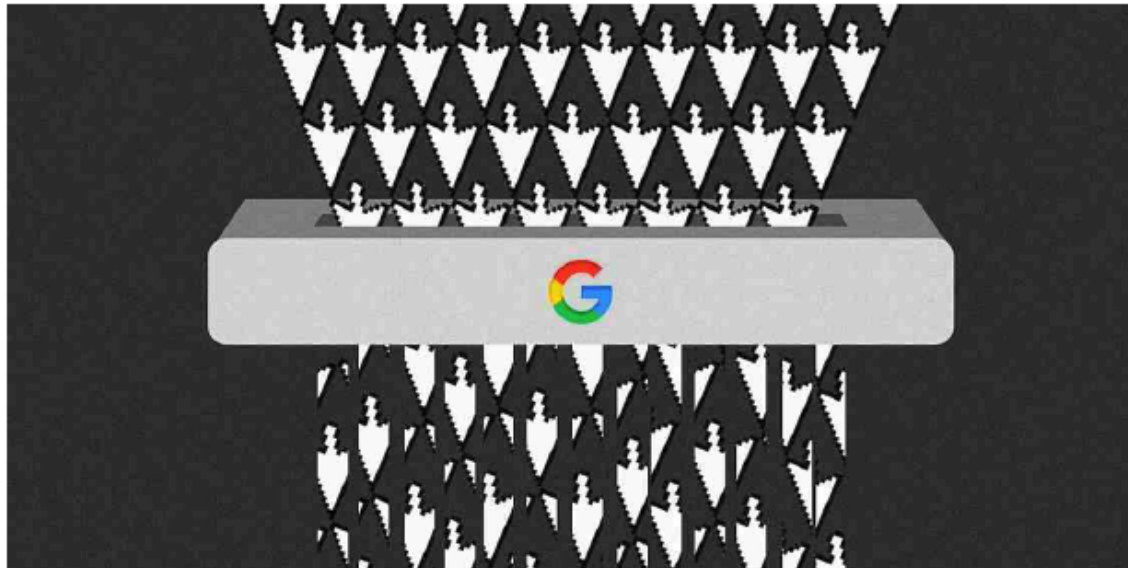
Numbers icons created by riajulislam - Flaticon



Google SGE: weniger Traffic

The Wall Street Journal

News Publishers See Google's AI Search Tool as a Traffic-Destroying Nightmare



Shortly after the launch of ChatGPT, the Atlantic drew up a list of the greatest threats to the 166-year-old publication from generative artificial intelligence. At the top: Google's embrace of the technology.

Hagey, Keach; Kruppa, Miles; Bruell, Alexandra (2023): News Publishers See Google's AI Search Tool as a Traffic-Destroying Nightmare. In: *The Wall Street Journal*, 14.12.2023. Online verfügbar unter <https://www.wsj.com/tech/ai/news-publishers-see-googles-ai-search-tool-as-a-traffic-destroying-nightmare-52154074>, zuletzt geprüft am 17.01.2024.

Generative KI ändert die kreativen Wissensberufe, auch im Marketing!

1 Trendbarometer und KI

2 Drei "Gamechanger"

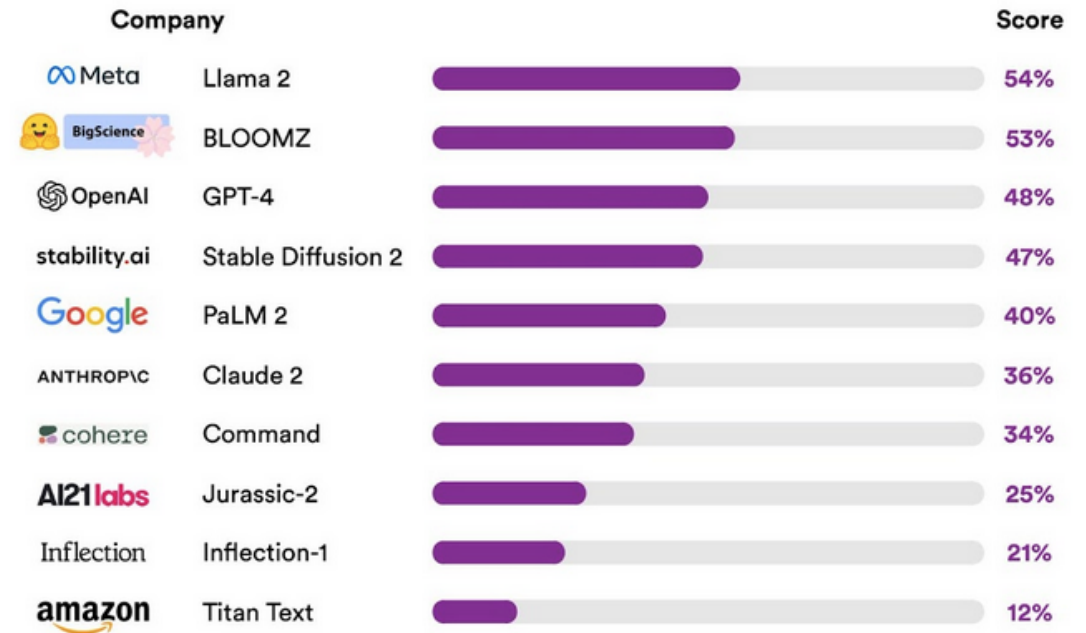
3 Drei Dinge sind zu tun

1 Offene Fragen zu generativer KI im Auge haben

- Recht: Urheberrecht; EU-AI-ACT
- Unternehmensleitlinien: Was dürfen MA und was nicht?
- Ethik: BIAS, Ausbeutung von Klickarbeiterinnen, Transparenz der Foundation Models
- Halluzinieren / Fake

Foundation Model Transparency Index Total Scores, 2023

Source: 2023 Foundation Model Transparency Index



Miller, Katharine (2023): Introducing The Foundation Model Transparency Index. A new index rates the transparency of 10 foundation model companies and finds them lacking. Hg. v. Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence. Online verfügbar unter <https://hai.stanford.edu/news/introducing-foundation-model-transparency-index>, zuletzt aktualisiert am 20.10.2023, zuletzt geprüft am 20.10.2023.

Numbers icons created by rijajulislam - Flaticon

1

A color photograph of a housekeeper



<https://www.bloomberg.com/graphics/2023-generative-ai-bias/>

STABLE DIFFUSION RESULTS

SKIN TONE	I	II	III	IV	V	VI	GENDER	MEN	WOM.	AMB.
SHARE (%)	12	29	23	18	15	4	SHARE (%)	0	93	7



1

ChatGPT: Wer war Carl Wirsing?



Carl Wirsing, der politische Vordenker

Carl Wirsing (1915-1991) war ein Politiker und Verfechter der Aussöhnung und Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Frankreich nach dem Zweiten Weltkrieg. Er wurde am 12. November 1915 in Pforzheim, Deutschland, geboren.

Wirsing begann seine politische Laufbahn in den 1940er Jahren als Mitglied der Christlich Demokratischen Union (CDU). Er war von 1957 bis 1961 und erneut von 1965 bis 1969 Mitglied des Deutschen Bundestages und vertrat das Land Baden-Württemberg.

Am bekanntesten ist Wirsing vielleicht für seine Rolle bei der Gründung des Deutsch-Französischen Jugendwerks, einer binationalen Organisation, die den kulturellen Austausch und das Verständnis zwischen jungen Menschen aus Deutschland und Frankreich fördert. Er war von 1963 bis 1967 der erste Generalsekretär der Organisation und trug dazu bei, sie zu einem Modell für die internationale Zusammenarbeit zu machen.

Wirsing spielte eine Schlüsselrolle bei der Aushandlung und Ratifizierung des Élysée-Vertrags, eines Abkommens zwischen Deutschland und Frankreich aus dem Jahr 1963, das den Grundstein für eine engere politische und wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen den beiden Nationen legte. Wirsing war ein lautstarker Befürworter des Vertrags im Bundestag und arbeitete eng mit dem französischen Staatsmann Jean Monnet zusammen, um Unterstützung für das Abkommen zu gewinnen.

<https://wirsing.info/Carl/3/>

2 Neue Rolle finden / Re-Skilling

- Übersetzungsdienste checken KI-Ergebnisse
- Agenturen (mehr Strategie, weniger operativ)
- Marketer -> mehr Zeit für kreative Dinge/ Fachkräftemangel

KI-Tools kennen, verstehen, anwenden
und Ergebnisse beurteilen können
(Kompetenzstufen nach Bloom)

2 Re-Skilling



Termin | Das Programm | Anmeldung | Blogbeiträge | Üt

Dieses Jahr findet die Veranstaltung im **Innovationszentrum Hamm** statt. Das ist von der Hochschule aus einmal über die Straße (Park 7).

In diesem Kurzvideo kann man sich den Weg von der HSHL zum Innovationszentrum anschauen: <https://youtu.be/vpvqswRMLf>

Die Bots sind da! KI-Marketing für KMU

ChatGPT macht künstliche Intelligenz greifbar und erreicht in unglaublichen fünf Tagen eine Million User! Mit Dall-E, Midjourney und anderen Programmen entstehen unterhaltsame Bilder wie König Charles und Camilla beim Müllsammeln in Paris oder der Papst im Prada-Mantel. Doch jetzt wird es ernst: Künstliche Intelligenz wird unseren Alltag genauso revolutionieren wie einst der Computer, so das **Handelsblatt**. Was bedeutet das für mittelständische Unternehmen? Wie kann KI im Marketing eingesetzt werden?

Auf unserem Digital Marketing Day gehen wir auf die speziellen Bedürfnisse von KMU ein:

- Erfahren Sie, wie mittelständische Unternehmen KI im Marketing erfolgreich einsetzen können.
- Entdecken Sie die Vor- und Nachteile von KI für KMU und lernen Sie aus



3

Be the pilot

Your are
the pilot!



Content and Data: Fuel

AI: Engine

PROF. DR.

UWE KLEINKES

Studiengangsleiter "Technisches Management und Marketing"



LinkedIn

Prof. Dr. Uwe Kleinkes

Vortrag

Weiterbildung: Leadgenerierung und digitales Marketing mit KI-Tools

In der Weiterbildung lernen Teilnehmende, wie sie durch gezielten Einsatz von passendem Content entlang der Customer Journey, neue Leads generieren und die Qualität ihrer Leads bewerten können. Der Kurs bietet auch eine Einführung in den praxisgerechten Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) bei der Contenterstellung im B2B-Marketing.

Der Einsatz von KI-Tools wie z.B. ChatGPT kann die Effizienz im Bereich Sales und Marketing signifikant verbessern. Im Rahmen der Weiterbildung werden zahlreiche Checklisten und Praxisleitfäden zur Verfügung gestellt, die den Teilnehmenden helfen sollen, ihre tägliche Arbeit effizienter zu gestalten und ihre Führungsebene und ihr Team zu überzeugen.

Am Ende der Weiterbildung werden die Teilnehmenden in der Lage sein, einen Fahrplan für die Digitalisierung ihres Marketings zu erstellen und die Marketing-Strategie des Unternehmens zukunftsorientiert weiterzuentwickeln. [Melden Sie sich hier für die Weiterbildung an!](#)

https://www.ivam.de/services/business-growth-solutions/workshop_digital_marketing

