

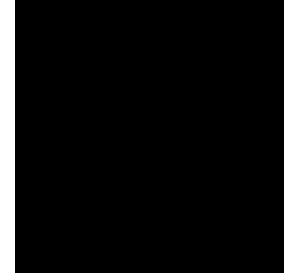


# IHK-Praxisworkshop - Künstliche Intelligenz selbst anwenden

Prof. Dr. Uwe Kleinkes

30.11.2023 IHK Dortmund

# Uwe Kleinkes



Prof. Dr. Uwe Kleinkes

# Wofür stehe ich morgens auf?



**Mohammad Ahmadi** • 1st  
Student at Hochschule Hamm-Lippstadt  
1w • 🌐

Wiedersehen macht Freude!

Vor einem Jahr noch durften wir beim #DIGITAL 'Content Marketing für KMU' vortragen.

Gestern Abend waren die neuen Absolventen kompetent und organisiert gemacht, wie

Das Thema: HR-Marketing

Vielen Dank für die Einladung Herr Prof.

#Hochschule #MarketingEvent #Netwo



**HSHL**  
**#DIGITAL**  
MARKETING DAY 2024



**Uwe Kleinkes** • You  
Professor at Hamm-Lippstadt University of Applied Sciences  
5mo • 🌐

Heute hat mein 6. Semester der Firma A&P ein neues Marketing- und Markenkonzept vorgestellt. [Ali-Riza Top](#) und [Pascal El-Ekaoui](#) waren als GFs vor Ort. Jedes Sommersemester laden wir ein Unternehmen ein, ...see more



# Künstliche Intelligenz selbst anwenden

- 1** Begrüßung
- 2** Grund-Prinzipien Generative KI und ChatGPT
- 3** PromptEngineering mit ChatGPT
- 4** Rechtliche Fragen
- 5** Praktische Anwendung von ChatGPT
- 6** Wie geht es weiter?

# Künstliche Intelligenz selbst anwenden

- 1** Begrüßung
- 2** Grund-Prinzipien Generative KI und ChatGPT
- 3** PromptEngineering mit ChatGPT
- 4** Rechtliche Fragen
- 5** Praktische Anwendung von ChatGPT
- 6** Wie geht es weiter?

# Disclaimer

- ChatGPT und Co sind extrem dynamisch.
- Alles, was heute gilt, kann morgen überholt sein.
- Ziel des Workshops ist: Prinzipien verstehen und auf alles was kommt, übertragen.
- Die meisten Texte wurden mir Unterstützung von ChatGPT erstellt (sind aber mein Brainwork)

# Künstliche Intelligenz selbst anwenden

**1** Begrüßung

**2** Grund-Prinzipien Generative KI und ChatGPT

**3** PromptEngineering mit ChatGPT

**4** Rechtliche Fragen

**5** Praktische Anwendung von ChatGPT

**6** Wie geht es weiter?

# ChatGPT ist der ehrgeizige Praktikant/in



- Erledigt alle Aufgaben sofort
- Präsentiert Ergebnisse, als hätte er eine Doktorarbeit dazu geschrieben
- Immer freundlich und einsatzbereit (24/7)
- **Braucht Person, die Aufgaben stellt und die Ergebnisse kontrolliert**

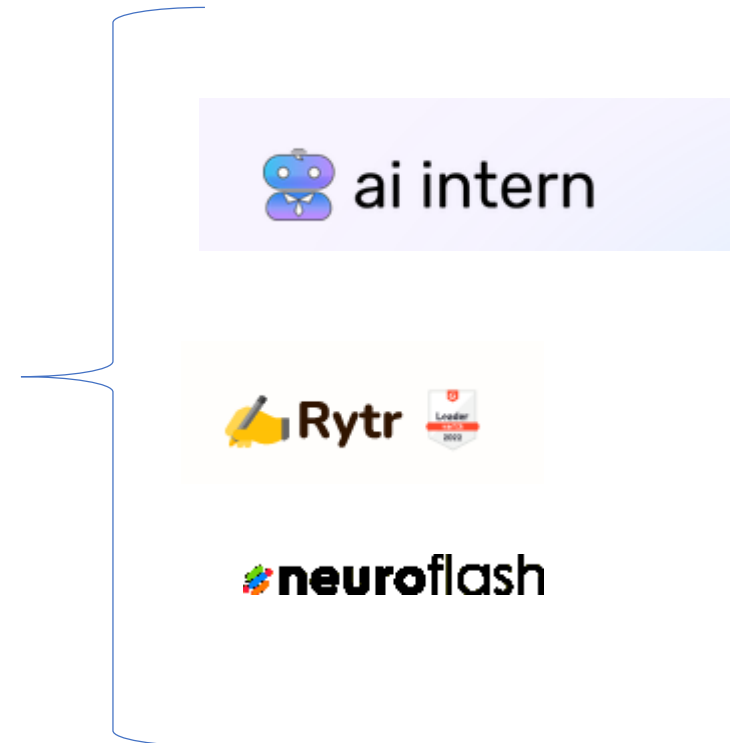


Das sind Sie!  
(Pilot)



# Generative KI

- Technologie zum Erstellen kreativer Inhalte (Bilder, Musik, Texte, Videos, ...)



Aufgabe im Marketing	Erklärung
<b>Marktforschung</b>	ChatGPT kann große Mengen an Textdaten analysieren, um Trends, Meinungen und Stimmungen in Bezug auf Produkte, Marken oder Branchen zu identifizieren. Durch die Verarbeitung von Kundenbewertungen, sozialen Medien und anderen Online-Quellen kann es wertvolle Einblicke in den Markt liefern.
<b>Content-Erstellung</b>	ChatGPT kann kreative Inhalte wie Blogbeiträge, Social-Media-Posts, Werbetexte und Produktbeschreibungen generieren. Es kann verschiedene Schreibstile annehmen und an die jeweilige Zielgruppe angepasste Inhalte erstellen.
<b>Kundeninteraktion</b>	ChatGPT kann auf Websites als Chatbot eingesetzt werden, um Kundenanfragen zu beantworten, Support zu bieten und Informationen über Produkte oder Dienstleistungen bereitzustellen.
<b>Lead-Qualifizierung</b>	ChatGPT kann Interessenten Fragen stellen, um ihre Bedürfnisse zu ermitteln und sie basierend auf ihren Antworten in verschiedene Marketingsegmente einzuteilen. Dadurch kann die Lead-Qualifizierung automatisiert und personalisiert werden.
<b>Personalisierter Empfehlungen</b>	Basierend auf den Vorlieben und dem Verhalten von Kunden kann ChatGPT personalisierte Produkt- oder Inhaltsempfehlungen aussprechen, um die Kundenbindung zu stärken.
<b>A/B-Test-Ideen</b>	ChatGPT kann Ideen für A/B-Tests generieren, um verschiedene Versionen von Anzeigen, Landingpages oder E-Mails zu erstellen und deren Leistung vorherzusagen.

Aufgabe im Marketing	Erklärung
<b>Wettbewerbsanalyse</b>	Durch die Analyse von Unternehmens-Websites, Social-Media-Profilen und anderen öffentlichen Informationen kann ChatGPT wertvolle Erkenntnisse über die Marketingstrategien von Wettbewerbern liefern.
<b>Social-Media-Interaktion</b>	ChatGPT kann automatisierte Antworten auf Kommentare, Nachrichten und Beiträge in sozialen Medien liefern und so die Online-Interaktionen effizienter gestalten.
<b>Erstellung von Werbekampagnen</b>	ChatGPT kann Ideen für Werbekampagnen entwickeln, Anzeigentexte verfassen und Zielgruppenempfehlungen geben, um eine effektive Werbestrategie zu unterstützen.
<b>SEO-Optimierung</b>	ChatGPT kann bei der Generierung von suchmaschinenoptimiertem Content helfen, indem es relevante Keywords identifiziert und in den Text einarbeitet.
<b>Chatbots</b>	NLP-Tools können verwendet werden, um Chatbots und virtuelle Assistenten zu erstellen, die in der Lage sind, auf natürliche Weise mit Kunden zu interagieren und ihnen bei Fragen und Problemen zu helfen.
<b>Brainstorming</b>	Durch geschicktes Nutzen von ChatGPT kann man neue Ideen abseits der „Trampelpfade“ generieren
<b>E-Mail-Marketing</b>	ChatGPT kann sowohl E-Mail-Kampagnen generieren als auch Vorschläge für individuelle E-Mail zum Beispiel für verärgerte Kunden zu machen.

# Künstliche Intelligenz selbst anwenden

**1** Begrüßung


**2** Grund-Prinzipien Generative KI und ChatGPT

**3** PromptEngineering mit ChatGPT

**4** Rechtliche Fragen

**5** Praktische Anwendung von ChatGPT

**6** Wie geht es weiter?

ChatGPT 

DALL-E

Explore

Heute

PPO in Reinforcement Learning

Gestern

Online Marketing Seminar: B2B

Digital Competence Learning Curve

Vorherige 7 Tage

Tage bis 11.11.2024 zählen

ChatGPT Input Length

Digitized Factory Production Line

New chat

Ungewöhnliche Berlin Aktivitäten

B2B Marketing Tech Insights


Vorherige 30 Tage

Digital Innovation Quote Image

Generative KI im Marketing

Großer Sprachroboter erklärt.

Seminar: KI im Marketing

 Einen Freund einladen **NEU**

**UW UK**

ChatGPT Plugins ▾

No plugins installed ▾

# ChatGPT:

- kostenfrei
- Bezahlversion



How can I help you today?

Vergleichen Sie Designprinzipien  
für mobile Apps und Desktop-Software

Sonderfällen brainstormen  
für eine Funktion mit Geburtsdatum als Eingabe, Horo...

Geben Sie mir Ideen  
about how to plan my New Years resolutions

Empfehlen Sie ein Gericht  
um ein Date zu beeindrucken, das ein wählerischer Es...

Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

Prof. Dr. Uwe Kleinkes

ChatGPT

DALL-E

Explore

Heute

PPO in Reinforcement Learning

Gestern

Online Marketing Seminar: B2B

Digital Competence Learning Curve

Vorherige 7 Tage

Tage bis 11.11.2024 zählen

ChatGPT Input Length

Digitized Factory Production Line

New chat

Ungewöhnliche Berlin Aktivitäten

B2B Marketing Tech Insights

Vorherige 30 Tage

Digital Innovation Quote Image

Generative KI im Marketing

Großer Sprachroboter erklärt.

Seminar: KI im Marketing

Einen Freund einladen **NEU**

UW UK

ChatGPT Plugins ▼ No plugins installed ▼



How can I help you today?

Vergleichen Sie Designprinzipien  
für mobile Apps und Desktop-Software

Sonderfällen brainstormen  
für eine Funktion mit Geburtsdatum als Eingabe, Horo...

Geben Sie mir Ideen  
about how to plan my New Years resolutions

Empfehlen Sie ein Gericht  
um ein Date zu beeindrucken, das ein wählerischer Es...

Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

Prof. Dr. Uwe Kleinkes



ChatGPT

DALL-E

Explore

Heute

PPO in Reinforcement Learning

Gestern

Online Marketing Seminar: B2B

Digital Competence Learning Curve

Vorherige 7 Tage

Mein Plan

My GPTs

Benutzerdefinierte Anweisungen

Einstellungen & Beta für Plus-Benutzer

Abmelden

UW UK

UW UK

ChatGPT Plugins

No plugins installed

### My GPTs

#### Benutzerdefinierte Anweisungen

Was möchten Sie, dass ChatGPT über Sie wissen, um Ihnen bessere Antworten geben zu können?

0/1500

Tipps verstecken

#### Denkanstöße

- Wo sind Sie ansässig?
- Was machen Sie beruflich?
- Was sind Ihre Hobbys und Interessen?
- Über welche Themen können Sie stundenlang sprechen?
- Was sind einige Ihrer Ziele?

0/1500

Für neue Chats aktivieren

Abbrechen Speichern



## Custom instructions

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

0/1500

Hide tips 

How would you like ChatGPT to respond?

0/1500


Enable for new chats

Cancel

Save

### Thought starters

- Where are you based?
- What do you do for work?
- What are your hobbies and interests?
- What subjects can you talk about for hours?
- What are some goals you have?

 Regenerate



> IVAM Fachverband für Mikrotechnik

# Über IVAM

Bei IVAM treffen sich Menschen, die sich für Schlüsseltechnologien begeistern und für die Art und Weise, wie diese Technologien unser Leben und unsere Zukunft gestalten.

Als internationaler Mikrotechnik-Fachverband und Experte für Technologiemarketing bringt IVAM Vertreter der Hightech-Branchen zusammen und unterstützt sie dabei, mit innovativen Technologien und Produkten an den Markt zu gehen und sich Vorteile im internationalen Wettbewerb zu sichern.

## IVAM – The International Microtechnology Business Network

- **International** – Wir haben Mitglieder in vielen Ländern der Welt und Partner in den marktrelevanten Überseeregionen.
- **Microtechnology** – Wir stehen für Mikrotechnik und verwandte Schlüsseltechnologien wie MEMS, Nanotechnologie, Neue Materialien, Mikrooptik und Photonik, Sensorik und Messtechnik, gedruckte und organische Elektronik.
- **Business** – Unser zentrales Ziel ist es, mit unserer Branchen- und Marktkenntnis, unseren zahlreichen Kontakten und unserer Marketingkompetenz das Geschäft unserer Mitglieder zu beschleunigen.
- **Network** – Wir haben ein großes Netzwerk, das wir stetig erweitern, weil man gemeinsam mehr erreichen kann.

ktivität zu erklären. Diese

Ein einfacher Prompt

### Thought starters

- Where are you based?
- What do you do for work?
- What are your hobbies and interests?
- What subjects can you talk about for hours?
- What are some goals you have?

der modernen

die relevanten Konzepte

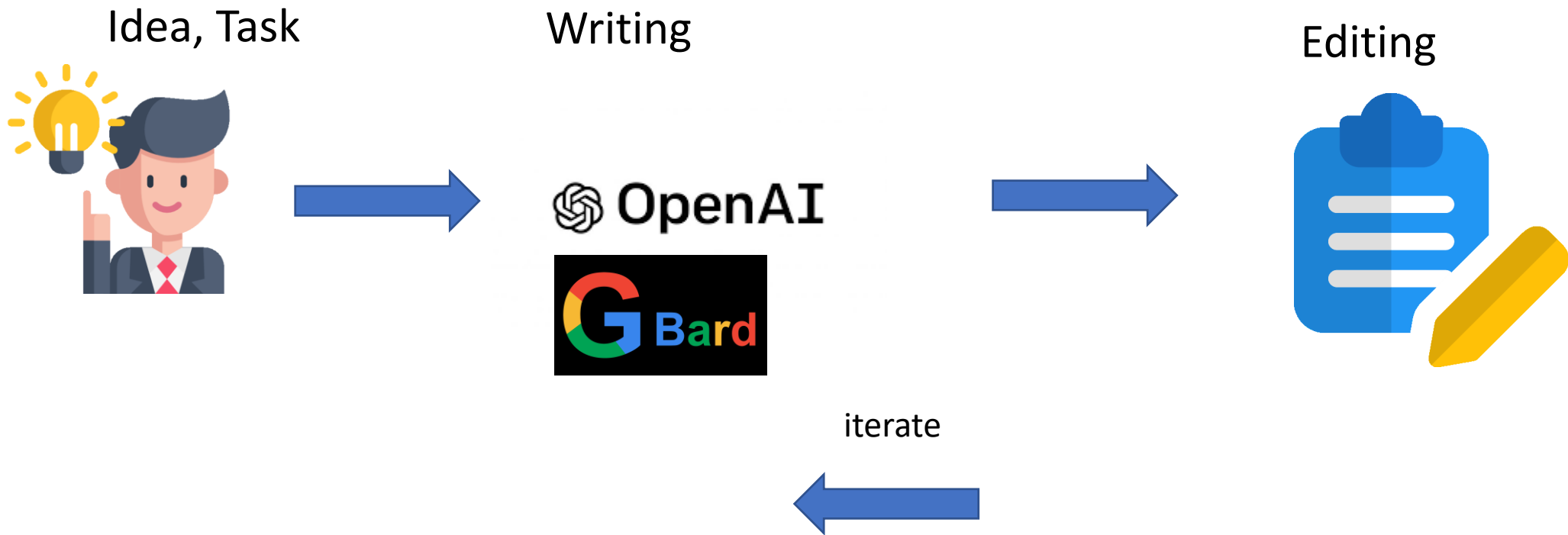
n und umfassenderen

er mehrstufigen

erweise nicht

Regenerate

Webtemporik



# Prompts archivieren und reaktivieren

- In den Einstellungen über die drei Punkte wähle man den Menüpunkt „Datenkontrollen“ > „Daten exportieren“
- „Chatverlauf & Training“ muss aktiviert sein
- per Mail gibt es einen Link zur Downloadmöglichkeit seiner vergangenen Aktivitäten
- Diese Daten werden nach dem Herunterladen als lokal gespeicherte Webseite angezeigt
- Sie kann im Browser mit STRG-F beziehungsweise Command-F auf dem Mac nach einem Stichwort durchsucht werden.

# Künstliche Intelligenz selbst anwenden

- 1 Begrüßung
- 2 Grund-Prinzipien Generative KI und ChatGPT
- 3 PromptEngineering mit ChatGPT
- 4 **Rechtliche Fragen**
- 5 Praktische Anwendung von ChatGPT
- 6 Wie geht es weiter?

# Künstliche Intelligenz selbst anwenden

- 1 Begrüßung
- 2 Grund-Prinzipien Generative KI und ChatGPT
- 3 PromptEngineering mit ChatGPT
- 4 Rechtliche Fragen
- 5 **Praktische Anwendung von ChatGPT**
- 6 Wie geht es weiter?

# Aufgabe heute

- Wir schreiben einen Text
- Produktposting auf LinkedIn
- E-Mail an schwierigen Kunden
- Pars pro toto live

# Fallbeispiel

- **Machen Online-Workshop „Leadgenerierung und digitales Marketing mit KI-Tools“**
- **Marketingkampagne für Bewerbung auf LinkedIn**
- **Teilnehmergewinnung**

# Künstliche Intelligenz selbst anwenden

- 1 Begrüßung
- 2 Grund-Prinzipien Generative KI und ChatGPT
- 3 PromptEngineering mit ChatGPT
- 4 Rechtliche Fragen
- 5 Praktische Anwendung von ChatGPT
- 6 Wie geht es weiter?



# Weiterbildung: Leadgenerierung und digitales Marketing mit KI-Tools

In der Weiterbildung lernen Teilnehmende, wie sie durch gezielten Einsatz von passendem Content entlang der Customer Journey, neue Leads generieren und die Qualität ihrer Leads bewerten können. Dabei werden zahlreiche Checklisten und Praxisleitfäden zur Verfügung gestellt, die den Teilnehmenden helfen sollen, ihre tägliche Arbeit effizienter zu gestalten und ihre Führungsebene und ihr Team zu überzeugen.

Der Kurs bietet auch eine Einführung in den praxisgerechten Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) beim Texten im B2B-Marketing. ChatGPT beispielsweise wird zum Standard-Werkzeug und es soll gezeigt werden, wie es am effizientesten eingesetzt werden kann.

**Am Ende der Weiterbildung werden die Teilnehmenden in der Lage sein, einen Fahrplan für die Digitalisierung ihres Marketings zu erstellen und die Marketing-Strategie des Unternehmens zielgerichtet und messbar weiterzuentwickeln. [Melden Sie sich hier für die Weiterbildung an!](#)**

## Lernziele der Weiterbildung

- Lernen Sie Prinzipien und Praxisanwendungen des digitalen Marketings kennen.
- Verstehen Sie die Grundlagen "Inbound- und Content-Marketing".
- Verbessern Sie die Messbarkeit von Marketingmaßnahmen.
- Lernen Sie insbesondere "Marketing Qualified Leads" zu bewerten.
- Erfahren Sie, wie Sie KI, speziell ChatGPT, praxisgerecht beim Texten im B2B-Marketing einsetzen können.
- Erleben Sie am Praxisbeispiel Funke-Wärmetauscher, wie man analoges Marketing erfolgreich in digitales Marketing transformieren kann.



# AKADEMIE FÜR WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG DER HSHL

WENN WISSEN WÄCHST

Wissenstransfer praxisnah und erfolgreich initiieren

[direkt einsteigen](#)



Nur ein Tag kann den  
Unterschied machen!



**Willkommen beim 7. Digital Marketing Day 2024**

**11.01.2024 | 16:00 bis 20:00 Uhr**

Studierende des 7. Semesters im Studiengang Technisches Management und Marketing in der Vertiefung Technologiemarketing  halten am