Tab. 4.3

|  |
| --- |
| **Content-Konzeption für den Zeitraum:** |
| **Analyse** |
| **Site-Check für alle Internetseiten****s. ▶ Abschn. 4.3.1** | Führen Sie den Site-Check in ▶ Abschn. 4.3.1 durch und haken Sie das dann hier ab, wenn der Check durchgeführt ist. Sehen Sie das wie einen TÜV-Mängelbericht. Man kann auch mit einem Reifenprofil von zwei Millimetern im Winter fahren. Wenn Sie bei Problemen unsicher sind, tauschen Sie sich mit einer kompetenten Agentur oder in ihrem Netzwerk aus.  |  |
| **Social Media** | Anzahl Follower für jeweiligen Kanal(Bitte notieren)Wie viele Posts sind auf jeweiligem Kanal in einem definierten Zeitraum gesendet worden?(Bitte notieren) |  |
| **Wettbewerbsanalyse****s. ▶ Abschn. 4.3.3** | Führen Sie den Wettbewerbscheck in ▶ Abschn. 4.3.3 durch und haken Sie in hier ab. |  |
| **Planung ▶ Abschn. 4.4** |
|  | Themen und Termine für dieses Jahr sind komplett geplant |  |
| **Produktion ▶ Abschn. 4.5** |
| **Inhalte**  | Inhalte sind fertig produziertbzw. Produktion geplant |  |
| **Keywords** | Keywords definiert und in alle relevanten Bereiche integriert |  |
| **SEO** | SEO durchgeführt |  |
| **Kanäle** | Kanäle sind definiert |  |
| **Management ▶ Abschn. 4.6** |
| Prozessverantwortliche sind benannt für  |  |  |
| Produktion |  |  |
| Dokumentation |  |  |
| Qualitätsmanagement |  |  |
| Verbreitung des Content |  |  |
| Controlling |  |  |
| Prozess ist allen Akteuren kommuniziert |  |  |
| KPI sind definiert und werden gemessen |  |  |