Tab. 4.2

|  |
| --- |
| **Ziele, Strategie und Ressourcen** |
| **Benennen Sie konkrete Ziele für das Content-Marketing**(Schreiben Sie diese Ziele in das Feld rechts auf! Falls der Platz nicht reicht, nehmen Sie bitte ein extra Blatt)OHNE ZIELE IN DER SPALTE NEBENAN GEHEN SIE NICHT WEITER VOR, SONDERN BESCHREIBEN ZUERST IHRE ZIELE |  |  |
| **Schreiben Sie Ihre Strategie für das Content-Marketing auf!** |  |  |
| **Ressourcen**Wer ist für das Content-Marketing hauptverantwortlich?Welches Budget ist vorgesehen? |  |  |
|  |