

# Cockpit Digitales Marketing

Das Cockpit ist ein Werkzeug, mit dem Sie schnell und einfach einen Überblick über Ihre aktuelle Situation im Bereich digitales Marketing erhalten. Es erhebt keinen Anspruch darauf komplett umfassend zu sein. Das Thema ist so dynamisch, dass Aktualisierungen bei Technologien, Kanälen, u.v.m. auf jeden Fall notwendig sind. Nutzen Sie das Cockpit, wie es Ihnen am besten passt. Sie sind ausdrücklich aufgefordert, zu ergänzen und zu verändern.

Arbeiten Sie die Checklisten auf den folgenden Seiten mindestens einmal im Jahr durch. Der Check ist im Prinzip eine Art „TÜV“ bzw. „HU“ für ihr digitales Marketing. Tragen Sie hier das Datum des Checks ein. Datum:

## DER CHECK

Analyse .....	2
Ziele .....	3
Strategie.....	4
Operative Maßnahmen .....	5
Kontrolle.....	6
Digitales Marketing in 5 Schritten.....	7

# ANALYSE

Für jedes Kreuz gibt es einen Punkt.

## Checkliste

Gibt es bereits  
ausformulierte Ziele?

Webranking bei  
Suchmaschinen  
geprüft

Ist meine Website  
auf aktuellem Stand?

- a) Inhalt (z.B.  
Key-Words)
- b) Technologie

Wettbewerb:                      Analyse Stand:  
Die digitalen                      (Datum eintragen)   
Marketingaktivitäten  
der Wettbewerber  
sind analysiert

Wo sind meine  
Kunden?

Auf welchen  
digitalen  
Plattformen/Kanälen  
halten sich meine  
Kunden auf?

**Gesamtsumme:**

# ZIELE

Bitte tragen Sie stichwortartig lang- und kurzfristige Ziele ein. Es geht nicht um Quantität der Ziele. Wenn Sie ein großes, durchdachtes und schwierig zu erreichendes Ziel haben, dürfen Sie dieses eine Ziel auch mit mehr Punkten gewichten. Machen Sie Ihre Ziele auf jeden Fall SMART:(Spezifisch Messbar Akzeptiert Realistisch Terminiert). Sie dürfen für jedes Ziel nur ein Kreuz setzen, wenn die SMART-Kriterien erfüllt sind.

## Checkliste

Langfristiges Ziel (1-5 Jahre)		<input type="checkbox"/>
Langfristiges Ziel (1-5 Jahre)		<input type="checkbox"/>
kurzfristiges Ziel (6-11 Monate)		<input type="checkbox"/>
kurzfristiges Ziel (6-11 Monate)		<input type="checkbox"/>
Umsetzung Strategie, Maßnahmen im Cockpit Digitales Marketing	<b>Zeitpunkt eintragen:</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Gesamtsumme (max. 5):</b>	

# STRATEGIE

Beschreiben Sie stichwortartig ihre Strategie, mit der Sie Ihre Ziele erreichen wollen. Eine Strategie ist ein Muster in einem Strom von Entscheidungen.“ (Mintzberg) Eine Strategie ist immer langfristig angelegt.

Meine Strategie:

4

## Checkliste

Strategie ist ausformuliert

---

Kreuz zählt 5 Punkte **Gesamtsumme:**

---

# OPERATIVE MAßNAHMEN

Schreiben Sie bitte stichwortartig auf, welche Maßnahmen Sie durchführen. Wenn es mehr als fünf Maßnahmen sind, fassen Sie die Maßnahmen entweder zusammen oder ergänzen unten. Für jedes Kreuz gibt es einen Punkt.

Checkliste	
Maßnahme 1 erledigt am:	<input type="checkbox"/>
Maßnahme 2 erledigt am:	<input type="checkbox"/>
Maßnahme 3 erledigt am:	<input type="checkbox"/>
Maßnahme 4 erledigt am:	<input type="checkbox"/>
Maßnahme 5 erledigt am:	<input type="checkbox"/>
<b>Gesamtsumme:</b>	

5

# KONTROLLE

## Checkliste

Langfristige Ziele kontrolliert (Ziele noch aktuell?)

---

Es gib einen Plan/Liste mit allen to dos aus dem Cockpit

---

Für alle to dos aus dem Cockpit gibt es Prozessverantwortliche und Deadlines

---

Es existiert ein Jahresplan, in dem alle Termine eingetragen sind

---

Termin für nächsten Check im Kalender eingetragen?

---

**Gesamtsumme:**

---

6

# DIGITALES MARKETING IN 5 SCHRITTEN

Gehen Sie die 5 Punkte chronologisch durch. Tragen Sie hier die Punkte von den Seiten 2 bis 6 ein und addieren Sie die Punkte.

## Checkliste

Analyse	Summe Punkte:	<input type="checkbox"/>
Ziele	Summe Punkte:	<input type="checkbox"/>
Strategie	Summe Punkte:	<input type="checkbox"/>
Umsetzung	Summe Punkte:	<input type="checkbox"/>
Kontrolle	Summe Punkte:	<input type="checkbox"/>
<b>Gesamtsumme:</b>		<b>Punkte Vorjahr:</b>

25-21 Punkte: Sieht gut aus. Sie müssen natürlich bei den Defiziten nacharbeiten.

Schwächen im strategischen Bereich wiegen natürlich schwerer und zum Beispiel eine fehlende mobile Internetansicht wäre schon ein großes Manko. Sie sollten in der Lage sein die einzelnen Defizite zu bewerten und beseitigen.

20-10 Punkte: Sie haben bereit erhebliche Defizite, die dringend nachgearbeitet werden müssen. Entscheiden Sie, ob Sie das selbst hinbekommen oder ob Sie externe Hilfe hinzuziehen.

9-0 Punkte: Suchen Sie sich externe Unterstützung bei der Bearbeitung der Punkte. Die Checkliste sollte ein guter Startpunkt für ihre Aktivitäten sein.

7